

- ▼ Programa de movilidad.  
Apoyo a las instituciones culturales españolas (AECID, Ministerio de Fomento)  
Bienal de Arquitectura de Venecia, 2012

José Abascal 4, 4ºB  
28003 Madrid  
T +34 917 004 000  
info@accioncultural.es



Portada  
Participación en exposiciones internacionales y universales  
Expo Yeosu 2012, Corea

# AC/E

ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA

- ▼ Apoyo a las instituciones culturales españolas  
Encuentros con los años 30  
MNCARS, Madrid, 2012-13

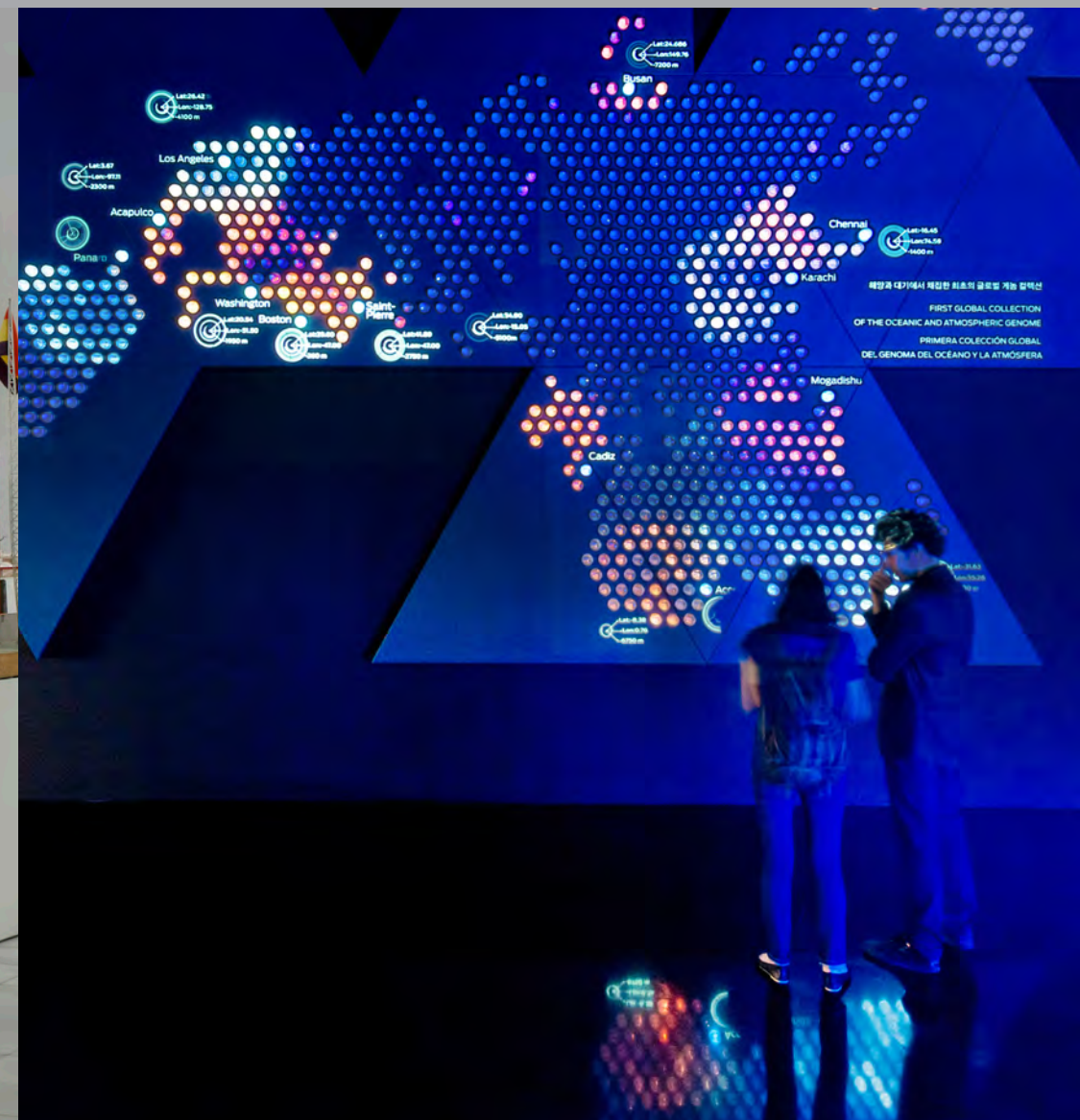
[www.accioncultural.es](http://www.accioncultural.es)

## ¿QUÉ ES AC/E?

Acción Cultural Española (AC/E) es un organismo público dedicado a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España, dentro y fuera de nuestras fronteras, a través de un amplio programa de actividades que incluye exposiciones, congresos, ciclos de conferencias, cine, teatro, música, producciones audiovisuales e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores.

Es un instrumento ágil y eficaz para proyectar la imagen de España como un país con talento, innovador y dinámico en la producción artística y orgulloso de su legado. La cultura, la lengua y el patrimonio histórico y contemporáneo son piezas esenciales de la imagen de España.

Del patrimonio al arte emergente, del cine a la fotografía, de la ciencia a la historia y de la arquitectura al urbanismo, los proyectos de AC/E rescatan las más diversas facetas de la contribución española a la cultura universal, al tiempo que la renuevan con las más recientes aportaciones de nuestros creadores.





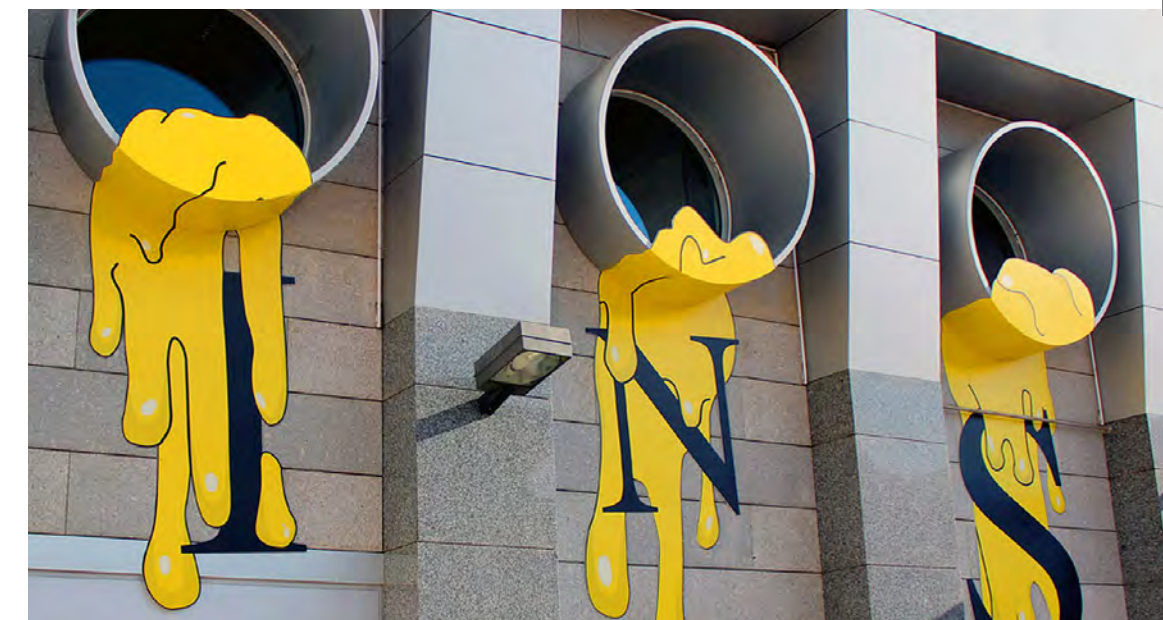
## LÍNEAS DE TRABAJO



◀ Participación en las conmemoraciones de carácter histórico. Apoyo a las instituciones culturales españolas (MECD, Ayuntamiento y Diputación de Córdoba) Góngora. La estrella inextinguible Biblioteca Nacional, Madrid, 2012 y Centro de Arte Pepe Espaliú, Sala Vimcorsa, Córdoba, 2012

▶ Participación en las conmemoraciones de carácter histórico. Apoyo a las instituciones culturales españolas Juan López, Instinto cuco en Artium. 1812-2012. Una mirada contemporánea, Vitoria, 2011-12

▼ Producción propia para itinerar en el exterior A tres Bandas. Medellín, 2010. Antigua, 2011. Cádiz, 2011. San Salvador 2011-12. Managua, 2012. Tegucigalpa, 2012-13. Badajoz, 2012-13. San Juan de Puerto Rico, 2013



### Apoyo a la internacionalización del sector cultural

La forma más eficaz de ayudar a nuestro sector cultural y a su internacionalización, es la de crear programas que permitan la movilidad de nuestros creadores y su acceso a las instituciones culturales de referencia, y a los mercados más pujantes. Para ello se llevan a cabo las siguientes acciones:

#### 1 Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)

Este programa se sustenta en dos pilares o líneas de trabajo fundamentales:

Un Programa de visitantes que abarca todos los sectores y permite que los principales prescriptores y programadores del ámbito cultural (comisarios, programadores de festivales, conservadores de museos, etc.), conozcan a nuestros creadores y puedan ayudar a su internacionalización, incorporándoles en sus programaciones.

Un Programa de movilidad de creadores que permite que una institución cultural pública o privada de referencia, que esté interesada en programar a un artista o creador español, tenga un incentivo económico que le impulse a hacerlo.

Se trata de un plan integral que pretende abordar la internacionalización de la cultura española, generando interés en las instituciones de referencia extranjeras para que nuestros creadores y artistas puedan insertarse en los circuitos culturales de otros países. Se considera la fórmula más eficaz porque parte del interés de cada sector por nuestros profesionales, porque no pretende imponer, sino facilitar, y porque su alcance económico es perfectamente modulable.

#### 2 Participación en las distintas conmemoraciones en el exterior

Dentro de las conmemoraciones, y junto a alguna actividad de carácter histórico ligada al tema objeto de aniversario, la idea es proponer una serie de actividades que en el ámbito cultural reflejen la pujanza de nuestros creadores más contemporáneos, ofreciendo una imagen de modernidad ajena a los estereotipos al uso. Diseño, arquitectura, arte contemporáneo y jóvenes creadores, serán los ejes de una programación que permita dar a conocer estos aspectos de nuestra cultura.

#### 3 Producción de contenidos que puedan itinerar por el exterior

Reflejar los aspectos de nuestra cultura que queremos destacar y que más ayudan a mejorar nuestra imagen de país, y que empiecen su itinerancia en las conmemoraciones citadas en el apartado anterior.



### Participación en exposiciones internacionales y universales

Nuestra presencia en exposiciones internacionales debe basarse en una participación paritaria del sector privado y en una fórmula que reduzca notablemente los costes. Una de las misiones de AC/E es organizar nuestra participación en estos eventos que se celebran con periodicidad y que deben ser plataformas donde proyectar la imagen de España en el exterior.

#### Apoyo a las instituciones culturales españolas

AC/E está encaminada al apoyo de proyectos de instituciones españolas participando e involucrándose desde el principio en su concepción, tratando de que tengan una dimensión internacional o estén vinculados a conmemoraciones tanto nacionales como internacionales. AC/E se centrará en apoyar los proyectos que reúnan esas características y que impliquen la participación de varias instituciones españolas, con la idea de mejorar el intercambio y el trabajo en red.

Principios de actuación:

- 1 Coordinación de la estrategia interior con la promoción exterior
- 2 Búsqueda de financiación privada o internacional
- 3 Coordinación con el resto de instituciones culturales (AECID, Instituto Cervantes, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)